

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน มีการค้าขายผลผลิตทางการเกษตรมีมากมายหลายชนิด หนึ่งในนั้นมีจำพวกผลไม้ ซึ่งเป็นผลผลิตชนิดหนึ่งที่ขายดี ในแต่ละช่วงฤดูกาล โดยบางครั้งผู้บริโภคที่ต้องการซื้อผลไม้บางชนิด แต่ไม่สามารถซื้อได้ เพราะบางพื้นที่อาจจะไม่มีผลไม้ชนิดนั้นหรืออาจจะไม่มีพอตามความต้องการของผู้บริโภค ในบางครั้งอาจจะทำให้ผู้บริโภคบางคนต้องเสียเวลาในการเดินทาง เพื่อไปซื้อผลไม้ที่ต้องการนั้นในพื้นที่อื่นๆหรืออาจจะเป็นต่างจังหวัด ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในปัจจุบันได้มีเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และช่วยแก้ไขปัญหามากมายหลายอย่าง เช่น แอปพลิเคชันมือถือที่เป็นโปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ออกแบบมาสำหรับ Mobile (โมบาย) Tablet (แท็บเล็ต) หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานด้วยเหตุนี้ทางผู้จัดทำจึงขอเสนอแอปพลิเคชันในการค้าขายผลไม้ เปรียบดังเสมือนตลาดที่เป็นศูนย์กลางการค้าขาย โดยแอปพลิเคชันนี้จะทำให้ผู้ใช้ คือ ผู้ขายและลูกค้า สามารถติดต่อซื้อขายกันได้สะดวก ทุกที่ทุกเวลา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและประหยัดเวลามากขึ้น ลักษณะการทำงานของแอปพลิเคชันนั้นจะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนของลูกค้าและผู้ขาย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางการค้าขายผลไม้ ในรูปแบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและผู้ขายทุกที่ทุกเวลา

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ระบบศูนย์กลางการค้าขายผลไม้ เป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีผู้ใช้ระบบ 3 กลุ่มดังนี้ ผู้ดูแลระบบ ผู้ขาย ลูกค้า

1.3.1 ภาพรวมฟังก์ชันการทำงานของระบบศูนย์กลางการซื้อขายผลไม้

1. ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้
2. ผู้ดูแลระบบสามารถยกเลิกการใช้งานบัญชีผู้ขายหรือลูกค้าได้
3. ผู้ดูแลระบบสามารถค้นหาข้อมูลร้านค้าหรือลูกค้าได้
4. ผู้ขายสามารถสมัครสมาชิกได้
5. ผู้ขายสามารถเข้าสู่ระบบได้
6. ผู้ขายสามารถกู้รหัสผ่านได้
7. ผู้ขายสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
8. ผู้ขายสามารถเพิ่ม แก้ไขและค้นหาข้อมูลสินค้าได้
9. ผู้ขายสามารถแก้ไขและค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าได้
10. ผู้ขายสามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหาข้อมูลส่วนลดได้
11. ผู้ขายสามารถแก้ไขและค้นหาข้อมูลการชำระสินค้าได้
12. ผู้ขายสามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหาข้อมูลการส่งสินค้าได้
13. ผู้ขายและลูกค้าสามารถเพิ่ม ลบ ค้นหาข้อมูลแชท
14. ผู้ขายสามารถดูรายละเอียดการรีวิวสินค้าได้
15. ผู้ขายสามารถดูรายละเอียดการแจ้งเตือนการสั่งซื้อ การชำระ ข้อมูลแชทจากลูกค้าได้
16. ผู้ขายสามารถค้นหาประวัติการสั่งซื้อของลูกค้าได้
17. ลูกค้าสามารถสมัครสมาชิกได้
18. ลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบได้
19. ลูกค้าสามารถกู้รหัสผ่านได้
20. ลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
21. ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้
22. ลูกค้าสามารถเพิ่มและแก้ไขข้อมูลสินค้าในรถเข็นได้
23. ลูกค้าสามารถเพิ่ม แก้ไข และค้นหาคำสั่งซื้อสินค้าได้
24. ลูกค้าสามารถเพิ่ม แก้ไข และค้นหาการชำระเงินได้
25. ลูกค้าสามารถเพิ่มและค้นหาการรีวิวสินค้าได้
26. ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลการส่งสินค้าได้
27. ลูกค้าสามารถกดติดตามร้านค้าได้
28. ลูกค้าสามารถกดถูกใจสินค้าได้

29. ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดการแจ้งเตือนการสั่งซื้อ การชำระ การส่งสินค้า ข้อมูลแชท
ได้

ฟังก์ชันการทำงานตามความสามารถของผู้ใช้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.2 ผู้ดูแลระบบ

- 1.สามารถเข้าสู่ระบบได้โดยป้อนอีเมลและรหัสผ่าน
- 2.สามารถแก้ไขสถานะสิทธิการใช้งานบัญชีผู้ขายหรือบัญชีลูกค้าได้
- 3.สามารถค้นหาข้อมูลของผู้ขายได้ โดยค้นหาจากชื่อผู้ขาย

ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้

- รหัสผู้ขาย
- ชื่อผู้ขาย
- ชื่อร้านค้า
- สิทธิในการใช้งานบัญชี

- 3.สามารถค้นหาข้อมูลของลูกค้าได้ โดยค้นหาจากชื่อลูกค้า

ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้

- รหัสลูกค้า
- ชื่อ-สกุลของลูกค้า
- สิทธิในการใช้งานบัญชี

1.3.3 ผู้ขาย

- 1.สามารถสมัครสมาชิกได้ โดยกรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

- รหัสสมาชิก (ระบบออกให้)
- อีเมล (ใช้เป็นชื่อบัญชีผู้ใช้งานในการเข้าสู่ระบบ)
- รหัสผ่าน
- ชื่อ-นามสกุล
- ชื่อร้านค้า
- ข้อมูลบัญชีธนาคาร
- สถานการณ์ใช้งานระบบ (1=มีสิทธิใช้งาน,0=ไม่มีสิทธิใช้งาน)

2. สามารถเข้าสู่ระบบได้ โดยป้อนอีเมลและรหัสผ่าน

3.สามารถกู้คืนรหัสผ่านได้ โดยการป้อนข้อมูลอีเมลเพื่อรับรหัสผ่านทางอีเมล

4. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ดังต่อไปนี้ได้

- อีเมล (ถ้าแก้ไขอีเมล ในการเข้าสู่ระบบครั้งต่อไป ต้องใช้อีเมลที่แก้ไขล่าสุด)
- รหัสผ่าน
- ชื่อ-สกุล
- ชื่อสวน
- เบอร์โทรศัพท์
- ข้อมูลบัญชีธนาคาร
- ตำแหน่งที่อยู่ของสวน (ลิงก์ตำแหน่งของสวน ที่ได้จาก Google Map)
- รูปของสวน

5. สามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหาข้อมูลสินค้าได้ โดยค้นหาจากชื่อสินค้า ข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย

- รหัสสินค้า (ระบบออกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- ชื่อสินค้า
- ราคาสินค้า
- จำนวนสินค้าในคลัง
- รายละเอียดสินค้า
- หน่วยของสินค้า
- วันที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ระยะเวลาที่สามารถเก็บผลไม้อีกได้
- รูปสินค้า
- วันที่ลงขายสินค้า
- สถานะสินค้า (0=ยกเลิก , 1=มีสินค้า,2=สินค้าหมด)

6.สามารถแก้ไขและค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าได้ โดยค้นหาจากหมายเลขสั่งซื้อ

- รหัสการสั่งซื้อ (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- รหัสลูกค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- สถานะการสั่งซื้อ (0=รอการชำระ,1=อยู่ระหว่างดำเนินการ,2=ยกเลิกคำสั่งซื้อ)

7.สามารถแก้ไข ค้นหาข้อมูลการชำระสินค้าได้ โดยค้นหาจากรหัสการชำระสินค้า โดยร้านค้าจะสามารถแก้ไขได้เฉพาะสถานะการชำระสินค้าเท่านั้น

- รหัสการชำระสินค้า (ระบบออกให้)
- รหัสการสั่งซื้อ
- รหัสลูกค้า
- ชื่อลูกค้า
- ยอดชำระเงินทั้งหมด
- วันที่และเวลาที่ชำระสินค้า
- ชื่อบัญชีธนาคารที่จะให้ลูกค้าชำระเงิน
- ไฟล์ภาพหลักฐานการชำระสินค้า
- สถานะการชำระสินค้า (0=ยังไม่ชำระ,1=ชำระแล้ว,2=ยกเลิกการชำระ)

8.สามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหาข้อมูลการส่งสินค้าได้

- รหัสการส่งสินค้า (ระบบออกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- รหัสการชำระสินค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- รายละเอียดสินค้า
- จำนวนสินค้าที่สั่ง
- ภาพสินค้าที่จัดส่ง
- ช่องทางในการขนส่งสินค้า
- เลขพัสดุ
- วันและเวลาที่จัดส่งสินค้า
- วันที่คาดว่าจะได้รับสินค้า

9.สามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหาส่วนลดได้ โดยค้นหาจากรหัสส่วนลด

- รหัสส่วนลด (ระบบออกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- ชื่อส่วนลด
- เงื่อนไขในการใช้ส่วนลด
- ระยะเวลาโปรโมชั่น
- จำนวนคูปอง
- ราคาที่ลด

10. สามารถเพิ่ม ลบ ค้นหาข้อมูลแชทกับลูกค้าได้ โดยค้นหาจากข้อความในการ

- แชท
- รหัสลูกค้า

- รหัสร้านค้า
- รหัสของข้อความในการแชท (ระบบบอกให้)
- ชื่อบัญชีของลูกค้า
- ชื่อบัญชีของร้านค้า
- รายละเอียดข้อมูลในการแชท
- วันและเวลาที่แชท

11.สามารถดูรายละเอียดการรีวิวสินค้าได้

- หมายเลขคำสั่งซื้อ
- รหัสสินค้า
- ชื่อบัญชีลูกค้า
- วันและเวลาที่รีวิว
- รายละเอียดการรีวิว

12.ผู้ขายสามารถดูรายละเอียดการแจ้งเตือน มีข้อมูลดังต่อไปนี้

- ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลการชำระสินค้า
- ข้อมูลการแชทจากลูกค้า
- ข้อมูลสินค้าที่ใกล้หมดอายุ (แจ้งเตือนก่อนวันหมดอายุ 7 วัน)

13.ผู้ขายสามารถค้นหาประวัติการสั่งซื้อของลูกค้าได้ โดยค้นหาวันที่สั่งซื้อ

1.3.4 ลูกค้า

1.สามารถสมัครสมาชิกได้

- รหัสสมาชิก (ระบบบอกให้)
- อีเมล (ใช้เป็นชื่อบัญชีผู้ใช้ในการเข้าสู่ระบบ)
- รหัสผ่าน
- ชื่อ-นามสกุล
- เบอร์โทรศัพท์
- ที่อยู่
- เลือกข้อมูลผลไม้ที่สนใจซื้อ 3 ชนิด
- สถานการณ์ใช้งานระบบ (0=ไม่มีสิทธิ์ใช้งาน,1=มีสิทธิ์ใช้งาน)

2. สามารถเข้าสู่ระบบได้ด้วยอีเมลและรหัสผ่าน

3. สามารถกู้คืนรหัสผ่านได้ โดยป้อนข้อมูลอีเมล เพื่อรับรหัสผ่านทางอีเมล

4. สามารถแก้ไข ข้อมูลส่วนตัวได้

- ชื่อ-สกุล
- เพศ
- อีเมล (ถ้าแก้ไขอีเมล ในการล็อกอินต้องใช้อีเมลที่แก้ไขล่าสุด)
- รหัสผ่าน
- เบอร์โทรศัพท์
- ที่อยู่

5. สามารถค้นหาสินค้าได้ โดยค้นหาจากชื่อสินค้าหรือชื่อสวน โดยจะแสดงข้อมูลสินค้าน่าอดนิยมนมาเป็นอันดับแรก ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

- ชื่อสินค้า
- ราคาสินค้า
- จำนวนการกดถูกใจ
- คะแนนสินค้า
- ชื่อร้านค้า
- จำนวนสินค้าในคลัง
- รายละเอียดสินค้า

6.สามารถเพิ่ม แก้ไข และค้นหาข้อมูลสินค้าในรถเข็นได้

- รหัสรถเข็น (ระบบบอกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- รหัสสินค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- จำนวน
- ราคารวม
- รายละเอียดข้อมูลสินค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)

7.สามารถเพิ่ม แก้ไข และค้นหาคำสั่งซื้อสินค้าได้

- รหัสสั่งซื้อสินค้า (ระบบบอกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ
- ราคาสินค้ารวม
- ราคารวมการสั่งซื้อ
- รหัสส่วนลด
- สถานะคำสั่งซื้อ (0=รอการชำระ,1=อยู่ระหว่างดำเนินการ,2=ยกเลิกคำสั่งซื้อ)

8.สามารถเพิ่ม แก้ไข และค้นหาการชำระเงินได้

- รหัสการชำระเงิน (ระบบออกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- รหัสลูกค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- ชื่อลูกค้า (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- ราคาสินค้ารวม (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- ข้อบัญญัติธนาคารที่ใช้ชำระเงินของลูกค้า
- ไฟล์ภาพหลักฐานการชำระเงิน (ไม่สามารถแก้ไขได้)
- วันและเวลาที่ชำระเงิน
- โอนจากธนาคาร
- โอนไปยังธนาคาร
- เลข 4 หลักสุดท้ายของบัญชีที่โอน
- สถานะชำระเงิน (0=ยังไม่ชำระเงิน,1=ชำระเงินแล้ว)

9. สามารถเพิ่ม และค้นหาข้อมูลการรีวิวสินค้าได้

- รหัสการรีวิว (ระบบออกให้และไม่สามารถแก้ไขได้)
- รหัสคำสั่งซื้อ
- ชื่อลูกค้า
- จำนวนดาว
- ข้อความรายละเอียดการรีวิว (มีหรือไม่มีก็ได้)
- รูปสินค้า
- สถานะการรีวิวสินค้า (0=ยังไม่ได้รีวิว,1=รีวิวแล้ว)

10.สามารถค้นหาข้อมูลการส่งสินค้าได้ โดยค้นหาจากเลขพัสดุ

11.สามารถติดตามร้านค้าได้

12.สามารถดูใจสินค้าได้

13.ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดการแจ้งเตือน มีข้อมูลดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลการชำระเงิน
- ข้อมูลการส่งสินค้า
- ข้อมูลส่วนลดของร้านค้าที่กดติดตาม

14. สามารถเพิ่ม ลบและค้นหาข้อมูลแชทกับผู้ชายได้ โดยค้นหาจากข้อความ

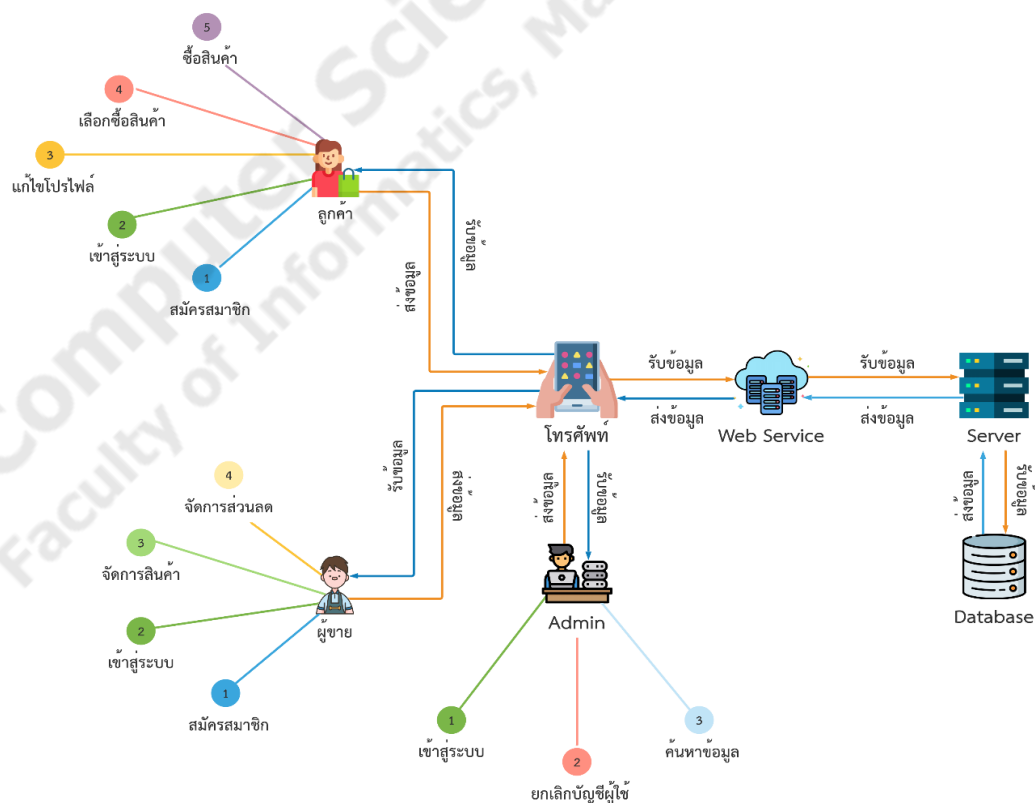
ในการแชท

- รหัสของข้อความการแชท (ระบบออกให้)

- รหัสลูกค้า
- รหัสร้านค้า
- ชื่อร้านค้า
- ข้อมูลการแชท
- วันและเวลาในการแชท
- สถานะการอ่านแชท (0=ยังไม่อ่าน,1=อ่านแล้ว)

1.4 ภาพรวมของระบบ

ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1.ลูกค้า 2.ร้านค้า 3.ผู้ดูแลระบบ โดยลูกค้าและร้านค้าต้องมีการสมัครสมาชิกเพื่อใช้งานแอปพลิเคชัน ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ แต่ร้านค้าไม่สามารถซื้อสินค้าได้ แต่สามารถจัดการข้อมูลต่างๆของสินค้าได้ เช่น เพิ่มสินค้า แก้ไขสินค้า ยกเลิกสินค้า เป็นต้น และ ผู้ดูแลระบบ สามารถยกเลิกการใช้งานบัญชีของร้านค้าและลูกค้าได้ และสามารถค้นหาข้อมูลของผู้ขายหรือลูกค้าได้ ตัวอย่างภาพรวมของระบบ ดังภาพประกอบที่ 1.1



ภาพประกอบที่ 1.1 ภาพรวมของระบบ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้แอปพลิเคชันที่ช่วยในด้านการค้าขาย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

1.6 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

1.6.1 ฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 2 เครื่อง ที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. Lenovo

- AMD Ryzen 5 4600H with Radeon Graphics 3.00 GHz
- Ram 8GB DDR4
- 64 Bit Operating System

2. Acer

- AMD Ryzen 7 3750H with Radeon Vega Mobile Gfx 2.30 GHz
- Ram 16GB
- 64 Bit Operating System

1.6.2 ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Adobe XD ใช้สำหรับการออกแบบ UI/UX
2. MySQL ใช้ในการเก็บข้อมูล Database
3. ภาษาที่ใช้พัฒนา Java เพื่อใช้ในการสร้างระบบ ควบคู่กับโปรแกรม Visual Studio Code , Android Studio
4. API ที่ใช้คือ Flutter เพื่อทำหน้าตา UX/UI
5. Operating System : Android version 5.0 เป็นต้นไป

1.6.3 โทรศัพท์

- หน่วยประมวลผล Huawei Kirin 980
- แรม 8 GB
- ที่เก็บข้อมูล 128 GB

1.7 แผนการดำเนินงาน

โครงการปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ดำเนินงาน ณ คณะวิทยาการสารสนเทศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระหว่างเดือนมิถุนายน 2564 ถึง ตุลาคม 2564

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล												

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน(ต่อ)

กิจกรรม	เดือน											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
2. วิเคราะห์และกำหนดขอบเขต												
3. ออกแบบระบบ												
4. การพัฒนาระบบ												
5. ทดสอบการใช้งานโปรแกรม												
6. ทำรายงานสรุป												
7. นำเสนอโครงการ												

1.8 ตัวอย่างโปรแกรม

ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1.ผู้ดูแลระบบ 2.ผู้ขาย 3.ลูกค้า โดยตัวอย่างหน้าจอของแอปพลิเคชัน มีดังต่อไปนี้

หน้าแรกของแอปพลิเคชัน

หน้าแรกของแอปพลิเคชันจะให้เลือกลงทะเบียนหรือเข้าสู่ระบบ ดังภาพประกอบที่ 1.2



ภาพประกอบที่ 1.2 หน้าแรกของแอปพลิเคชัน

การลงทะเบียนใช้งานบัญชีของผู้ขายและลูกค้า

ให้เลือกชนิดการใช้งานบัญชีว่าจะลงทะเบียนเป็นร้านค้าหรือลูกค้า จากนั้นกรอกข้อมูลตามที่กำหนด และข้อมูลที่กรอกทุกข้อมูลต้องเป็นข้อมูลจริง ดังภาพประกอบที่ 1.3

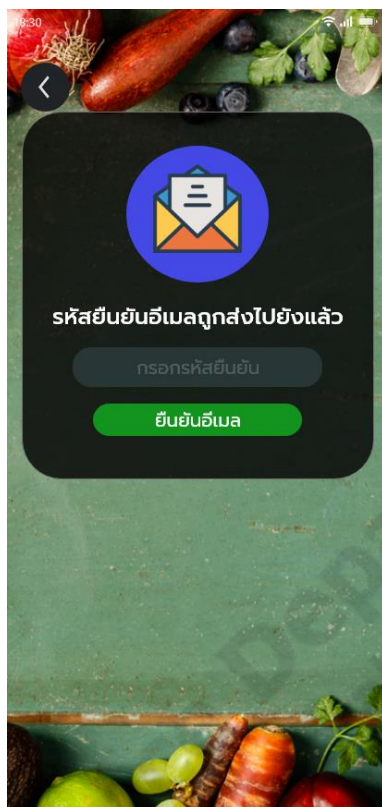


ภาพประกอบที่ 1.3 การลงทะเบียน

การยืนยันอีเมลในการลงทะเบียนใช้งานบัญชี

โดยรหัสยืนยันจะถูกส่งไปที่อีเมล จากนั้นให้นำรหัสที่ได้ มากรอกที่ช่อง ”กรอกรหัสยืนยัน”

ตั้งภาพประกอบที่ 1.4



ภาพประกอบที่ 1.4 การยืนยันอีเมลในการลงทะเบียนใช้งานบัญชี

เข้าสู่ระบบ

โดยกรอกข้อมูลอีเมลและรหัสผ่าน ถ้าลืมรหัสผ่านให้กดไปที่”ลืมรหัสผ่านใช่หรือไม่”

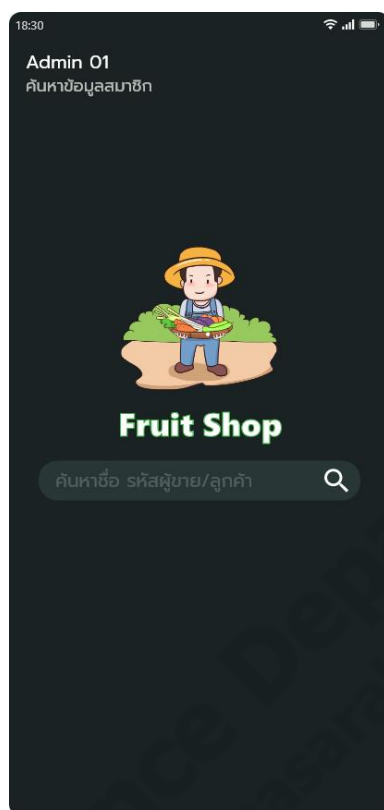
ตั้งภาพประกอบที่ 1.5



ภาพประกอบที่ 1.5 เข้าสู่ระบบ

หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

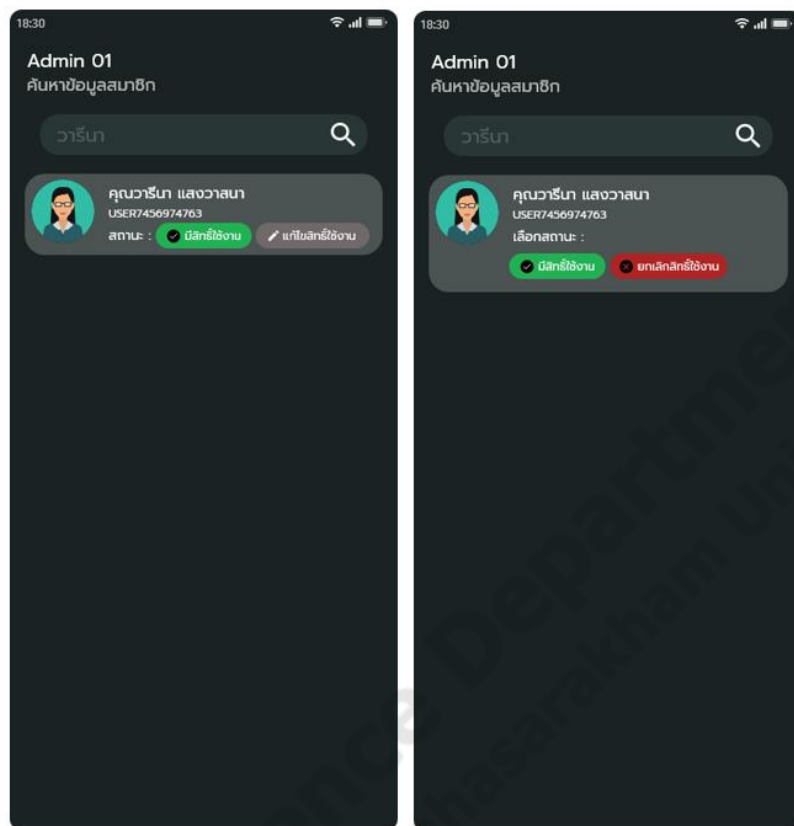
โดยสามารถค้นหาข้อมูลของผู้ขายหรือลูกค้าได้ ดังภาพประกอบที่ 1.6



ภาพประกอบที่ 1.6 หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

การแก้ไขสิทธิ์ใช้งานบัญชีของผู้ใช้

โดยผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสถานการณ์ใช้งานบัญชีได้เท่านั้น ดังภาพประกอบที่ 1.7

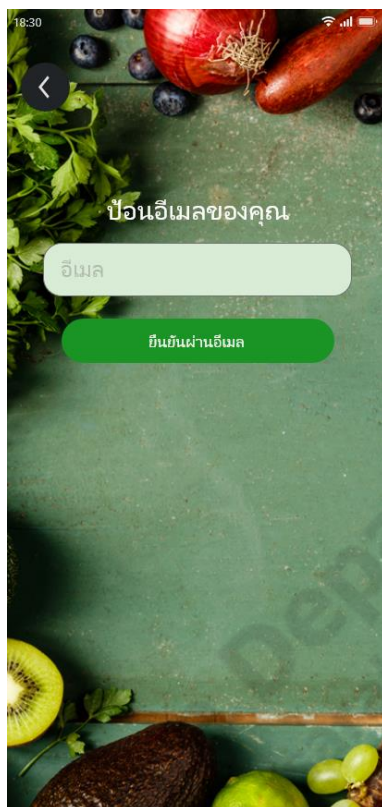


ภาพประกอบที่ 1.7 การแก้ไขสิทธิ์ใช้งานบัญชี

การยืนยันอีเมลเมื่อสมัครผ่าน

โดยกรอกข้อมูลอีเมล จากนั้นรหัสผ่านจะถูกไปที่อีเมลที่ผู้ใช้กรอกเข้ามา ดังภาพประกอบที่

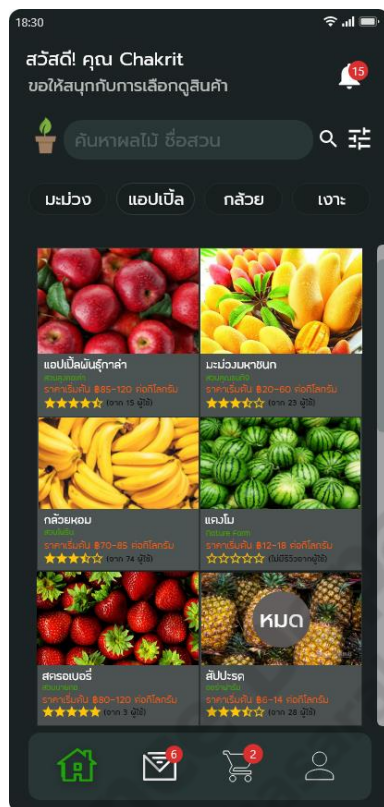
1.8



ภาพประกอบที่ 1.8 การยืนยันอีเมล

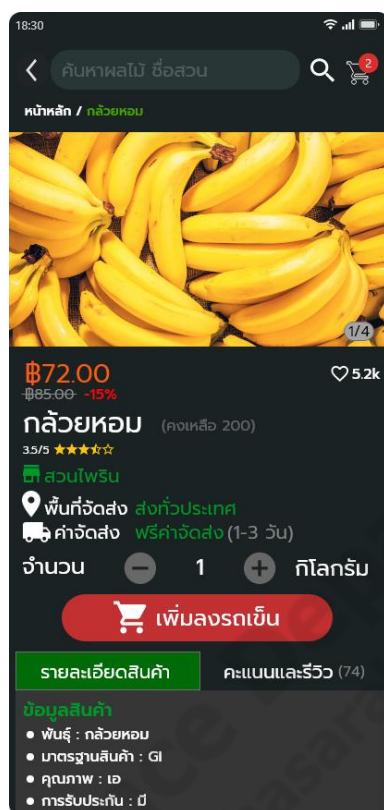
หน้าแรกของลูกค้าหลังจากทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบสำเร็จ

หน้านี้จะแสดงรายการผลไม้ต่างๆ โดยถ้าเป็นการใช้งานครั้งแรก จะแสดงข้อมูลรายการผลไม้ตามที่ลูกค้าได้เลือกผลไม้ที่สนใจซื้อ 3 ชนิด และการใช้งานครั้งต่อไปจะแสดงข้อมูลรายการผลไม้ที่ร้านค้าลงขายล่าสุด ดังภาพประกอบที่ 1.9



ภาพประกอบที่ 1.9 หน้าแรกของลูกค้า

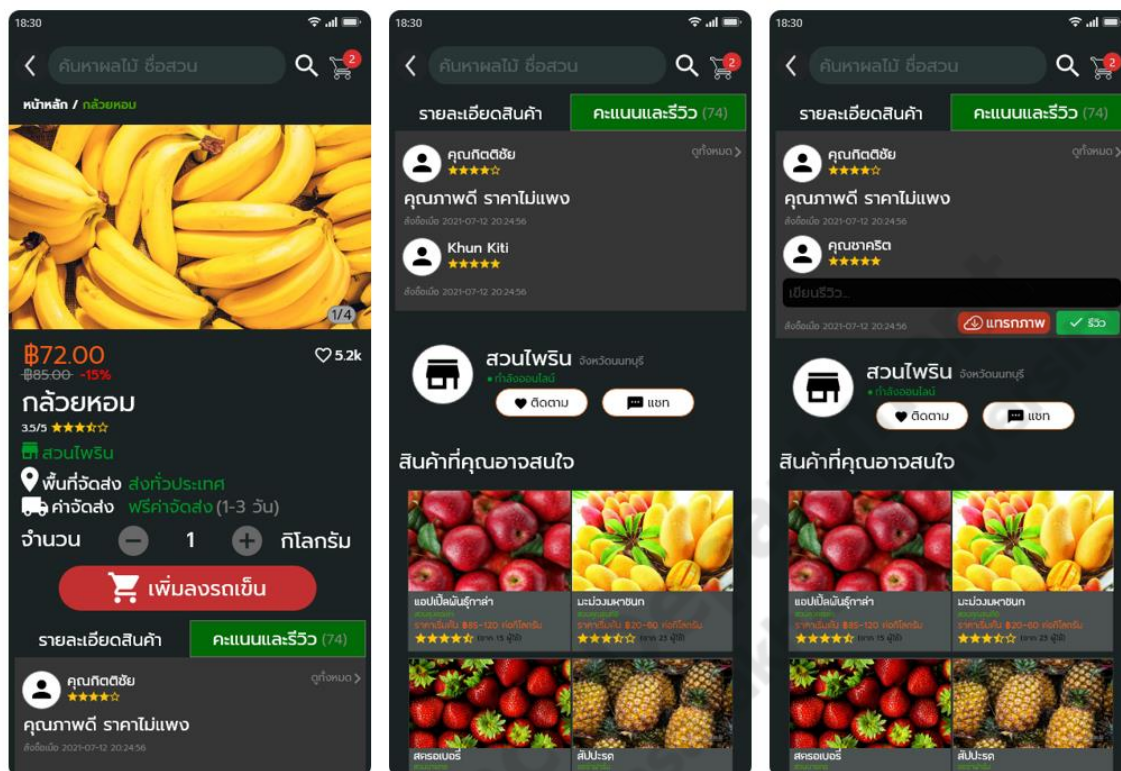
รายละเอียดข้อมูลของสินค้าและการเพิ่มสินค้าไปยังรถเข็น
 แสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น รูปภาพ ราคา จำนวนการกดถูกใจ เป็นต้น สามารถเพิ่ม
 สินค้าไปยังรถเข็นได้ และสามารถกดถูกใจสินค้าได้ ดังภาพประกอบที่ 1.10



ภาพประกอบที่ 1.10 ข้อมูลสินค้าและการเพิ่มสินค้าไปยังรถเข็น

ข้อมูลการรีวิวสินค้า

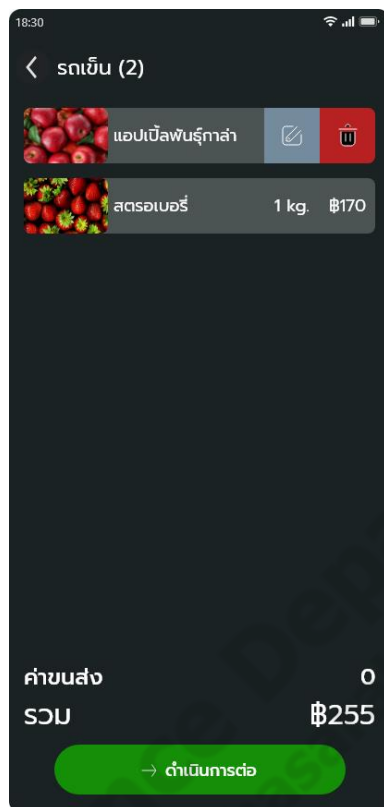
หน้านี้จะแสดงข้อมูลคะแนนสินค้า การรีวิวสินค้า และสามารถรีวิวสินค้าได้ ถ้าลูกค้าซื้อสินค้าชิ้นนั้นแล้ว ดังภาพประกอบที่ 1.11



ภาพประกอบที่ 1.11 การรีวิวสินค้า

รถเข็น

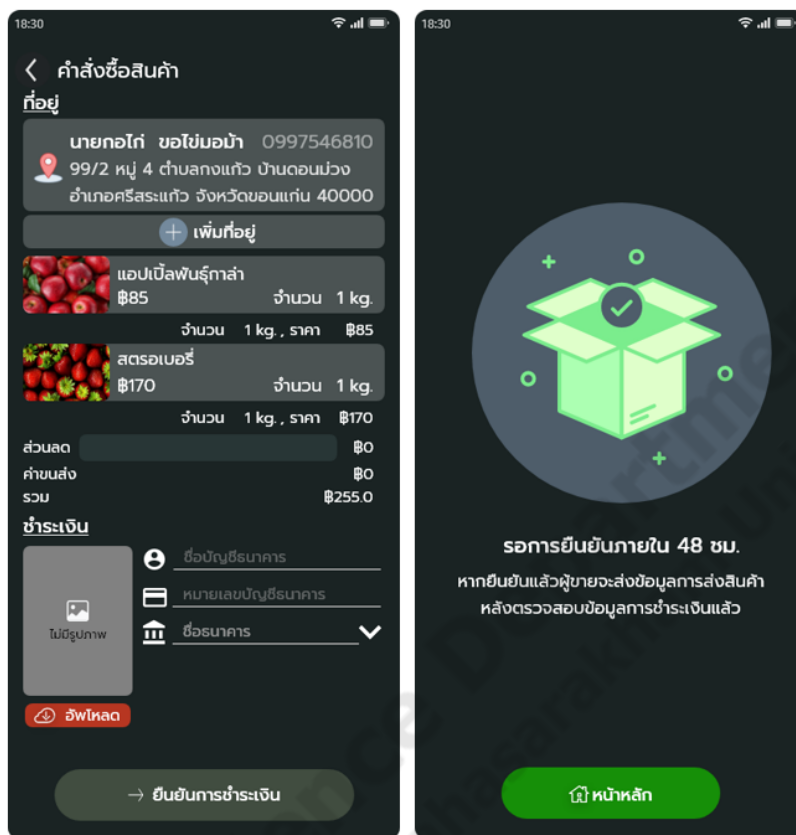
หน้านี้จะแสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าเพิ่มมายังรถเข็น แสดงราคาสินค้ารวม และสามารถจัดการข้อมูลต่างๆได้ เช่น แก้ไขจำนวนสินค้าที่เลือก นำสินค้าออกจากรถเข็น เป็นต้น ถ้าจะซื้อสินค้าให้กดไปที่ "ดำเนินการต่อ" เพื่อชำระสินค้า ดังภาพประกอบที่ 1.12



ภาพประกอบที่ 1.12 รถเข็น

การชำระเงิน

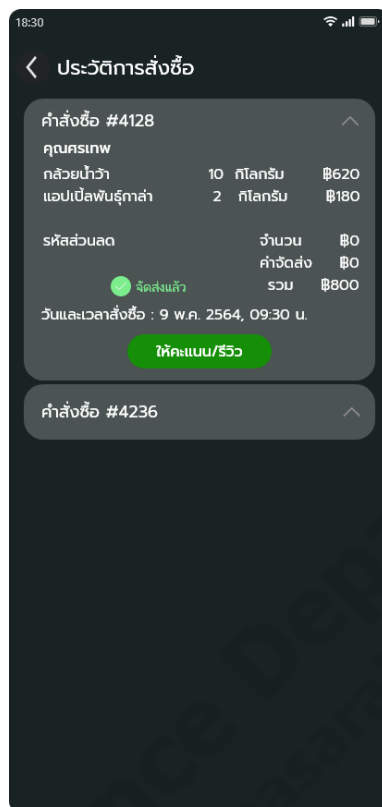
จะต้องส่งหลักฐานการโอนเงิน โดยการอัปโหลดรูปภาพสลิปการโอนเงิน หรือ หลักฐานที่ยืนยันว่าลูกค้าชำระสินค้าแล้ว จากนั้นรอการยืนยันจากร้านค้า ดังภาพประกอบที่ 1.13



ภาพประกอบที่ 1.13 ชำระเงิน

ประวัติการสั่งซื้อ

หน้านี้จะแสดงรายละเอียดข้อมูลประวัติที่ลูกค้าได้สั่งซื้อสินค้าแล้ว ดังภาพประกอบที่ 1.14



ภาพประกอบที่ 1.14 ประวัติการสั่งซื้อ

การแจ้งเตือน

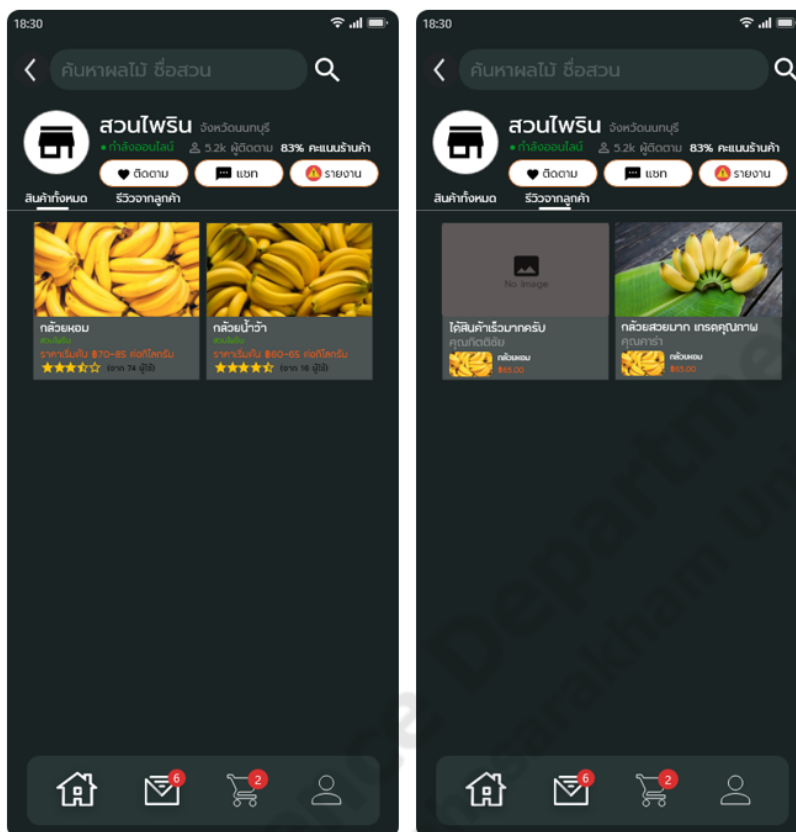
แสดงข้อมูลการแจ้งเตือนต่างๆ เช่น มีโปรโมชั่นใหม่จากผู้คนที่กดติดตาม สถานะของสินค้าที่สั่งซื้อ ดังภาพประกอบที่ 1.15



ภาพประกอบที่ 1.15 แจ้งเตือน

ข้อมูลโปรไฟล์ของร้านค้าเมื่อลูกค้าเข้ามาดู

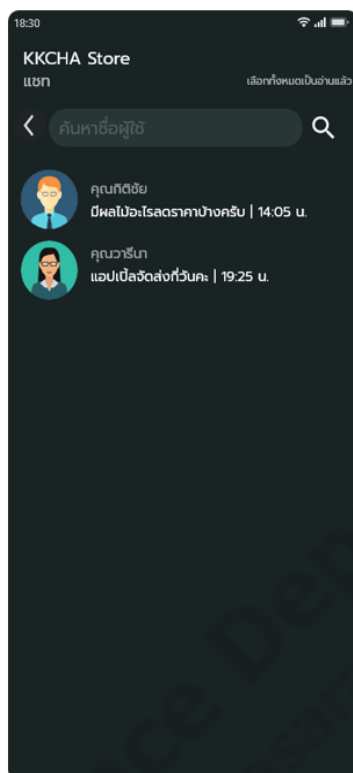
หน้านี้จะแสดงข้อมูลต่างๆของร้านค้า เช่น ชื่อร้านค้า ที่อยู่ร้านค้า ผู้ติดตาม รายการสินค้าทั้งหมดของร้านค้า การรีวิวสินค้า สามารถกดติดตามและแชทเพื่อพูดคุยสอบถามข้อมูลต่างๆได้ ดังภาพประกอบที่ 1.16



ภาพประกอบที่ 1.16 โปรไฟล์ร้านค้า

หน้าแรกของการแชท

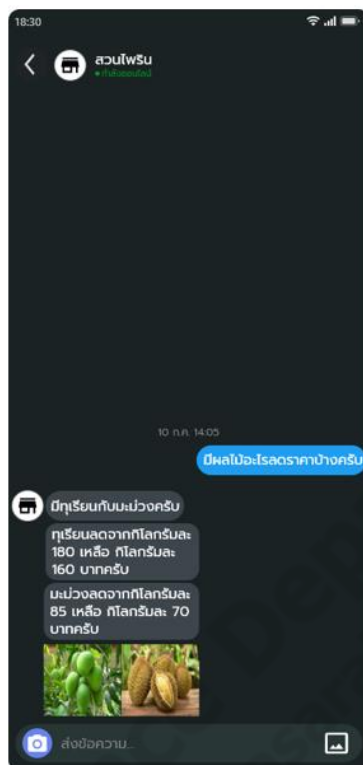
หน้านี้จะแสดงรายการการแชท ทั้งของร้านค้าและลูกค้า หน้าของการแชทจะมีลักษณะที่เหมือนกัน ดังภาพประกอบที่ 1.17



ภาพประกอบที่ 1.17 หน้าแรกของแชท

การแชท(ทั้งร้านค้าและลูกค้าจะเป็นหน้าแบบเดียวกัน)

หน้าการสนทนาระหว่างผู้ขายกับลูกค้า โดยหน้าการแชทจะเป็นแบบเดียวกันทั้งของผู้ขายและลูกค้า ดังภาพประกอบที่ 1.18



ภาพประกอบที่ 1.18 แซท

การแก้ไขข้อมูลโปรไฟล์ของลูกค้าและร้านค้า

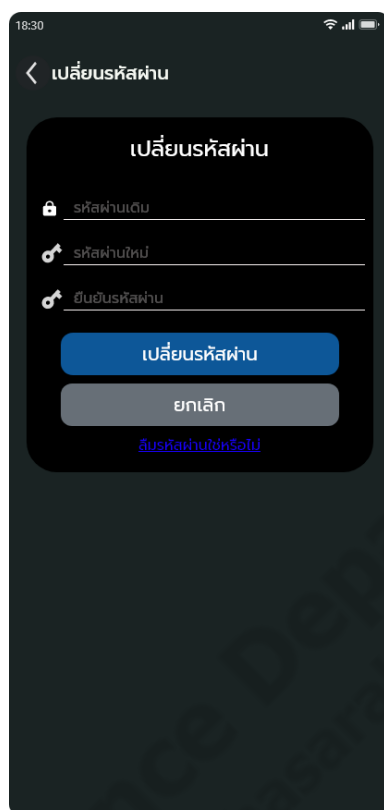
การแก้ไขข้อมูล ต้องไม่แก้ไขข้อมูลให้เป็นค่าว่างหรือไม่มีข้อมูล และถ้าแก้ไขข้อมูลอีเมลในการ
ล็อกอินครั้งต่อไปก็ต้องใช้อีเมลที่แก้ไขล่าสุดด้วย ดังภาพประกอบที่ 1.19



ภาพประกอบที่ 1.19 แก้ไขโปรไฟล์

เปลี่ยนรหัสผ่าน

การเปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ ต้องมีการป้อนรหัสผ่านเดิมให้ถูกต้องก่อน จึงจะสามารถแก้ไขรหัสผ่านได้ ดังภาพประกอบที่ 1.20

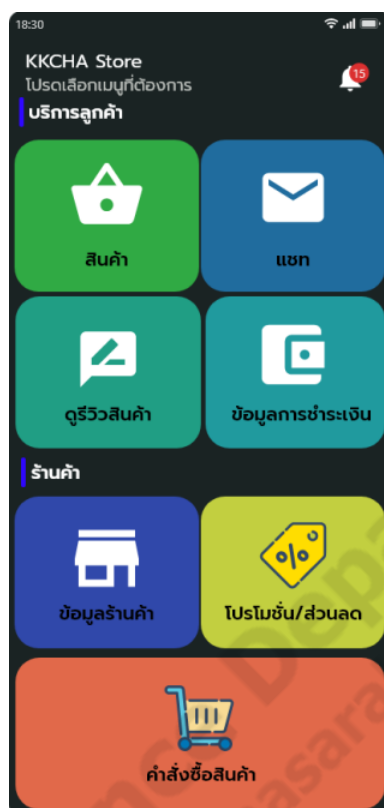


ภาพประกอบที่ 1.20 เปลี่ยนรหัสผ่าน

หน้าแรกของร้านค้า

จะแสดงแถบเมนูต่างๆ เช่น แชน เพื่อตรวจสอบดูว่ามีลูกค้าที่กแชทมาสอบถามอะไรหรือไม่ดัง

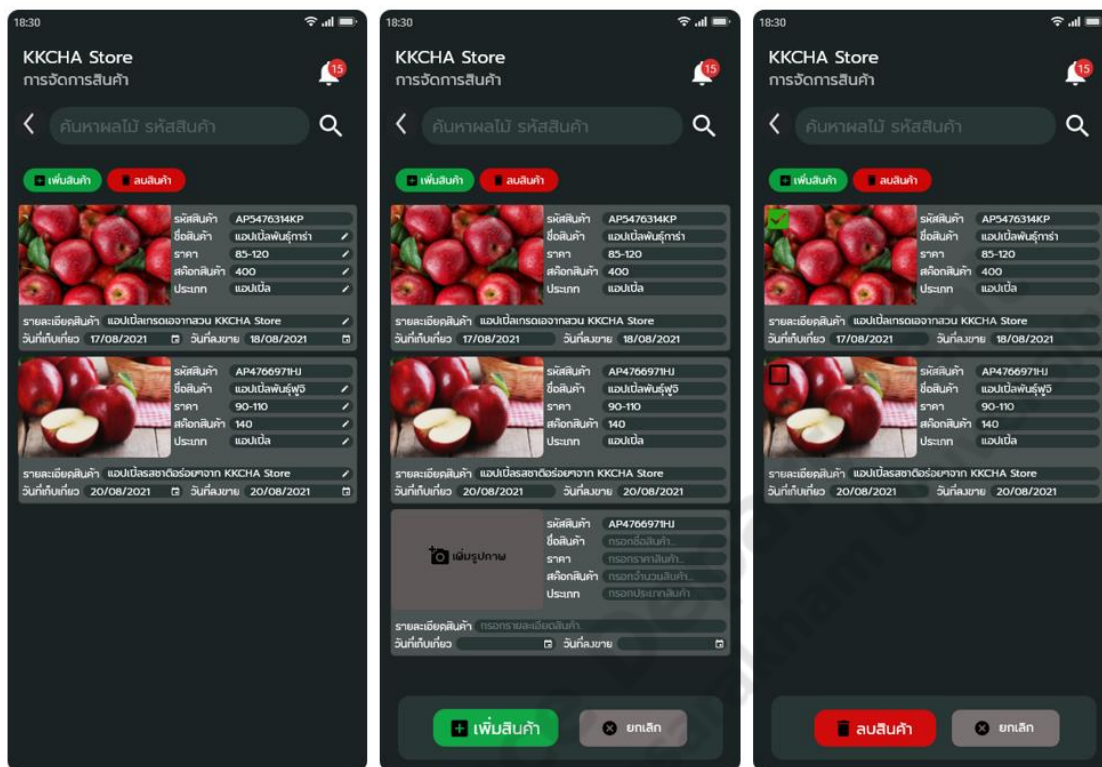
ภาพประกอบที่ 1.21



ภาพประกอบที่ 1.21 หน้าแรกของร้านค้า

การเพิ่ม แก้ไข ค้นหาสินค้าของร้านค้า

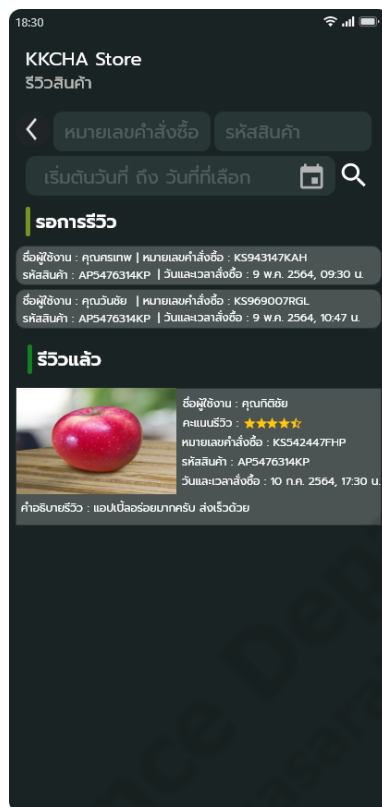
หน้านี้จะเป็นการจัดการข้อมูลของสินค้า ทั้งการเพิ่ม แก้ไข ค้นหา โดยข้อมูลที่เพิ่มต้องใส่ข้อมูลให้ครบทุกช่องและรหัสสินค้าไม่สามารถแก้ไขได้ และค้นหาได้จากชื่อหรือรหัสสินค้าดังภาพประกอบที่ 1.22



ภาพประกอบที่ 1.22 การจัดการสินค้า

การรีวิวนสินค้า(เฉพาะร้านค้าเท่านั้นที่จะมีหน้าแบบนี้)

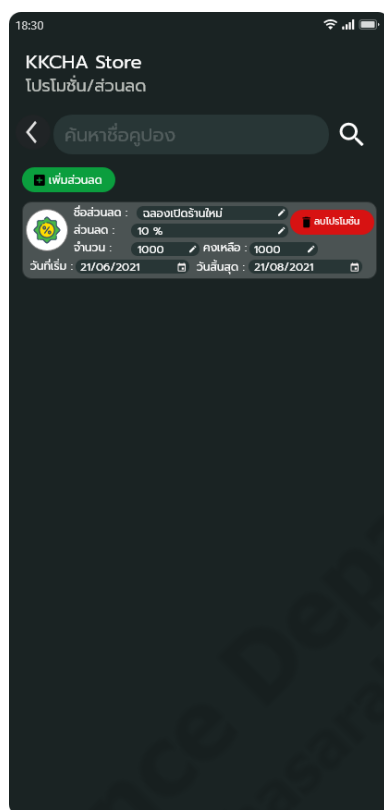
หน้านี้จะแสดงข้อมูลการรีวิวนสินค้าจากลูกค้า โดยผู้ขายไม่สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขได้ แต่สามารถค้นหาจากหมายเลขคำสั่งซื้อ หรือรหัสสินค้าได้ ดังภาพประกอบที่ 1.23



ภาพประกอบที่ 1.23 รีวิวสินค้า

โปรโมชั่นและส่วนลดของทางร้านค้า

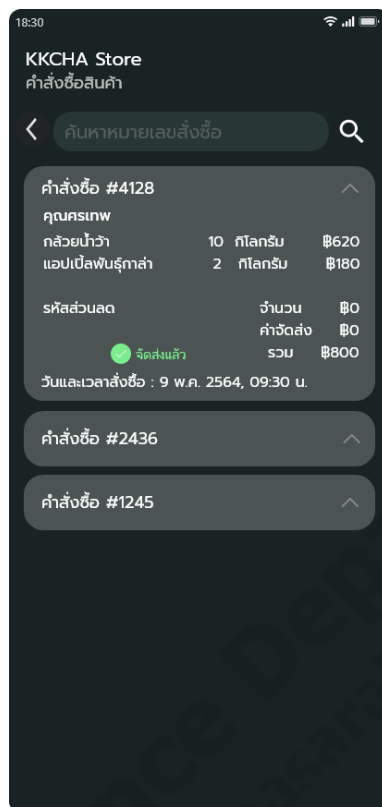
โดยผู้ขายสามารถเพิ่ม แก้ไข ค้นหา โปรโมชั่นและส่วนลดได้ ดังภาพประกอบที่ 1.24



ภาพประกอบที่ 1.24 โปรโมชั่นส่วนลด

ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

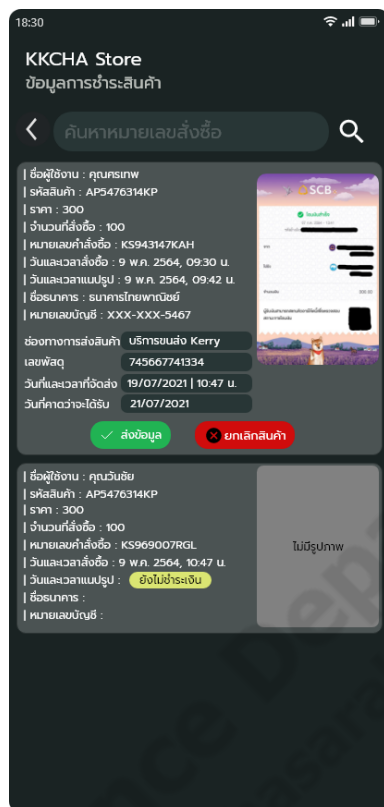
หน้านี้เป็นหน้าสำหรับร้านค้า โดยจะแสดงข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า รายละเอียดของสินค้า ราคา รวมของสินค้า ดังภาพประกอบที่ 1.25



ภาพประกอบที่ 1.25 คำสั่งซื้อสินค้า

ข้อมูลการชำระเงินของลูกค้า

หน้านี้เป็นหน้าสำหรับร้านค้า โดยจะแสดงชื่อลูกค้า รหัสสินค้า จำนวนที่ซื้อ ราคารวม เป็นต้น และที่สำคัญถ้าลูกค้าชำระสินค้าแล้ว จะมีรูปหลักฐานการชำระเงิน หลังจากที่ลูกค้าชำระสินค้าเสร็จแล้ว ร้านค้าก็จะส่งข้อมูลเลขพัสดุ ช่องทางในการจัดส่ง และระยะเวลาคาดการณ์ที่คาดว่าจะได้รับสินค้า ดังภาพประกอบที่ 1.26



ภาพประกอบที่ 1.26 การชำระเงิน