

บทที่ 4

การทดสอบระบบ

เป็นกระบวนการทดสอบการใช้งานเพื่อให้ทราบว่าแอปพลิเคชัน Sales management application through live broadcasting With Facebook ที่ได้ทำการพัฒนาจนเสร็จแล้ว แต่ละฟังก์ชันการทำงานนั้นสามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและผลลัพธ์ที่ออกมาได้ตรงตามที่คาดหวังไว้หรือไม่

4.1 การทดสอบฟังก์ชันการทำงานของแอปพลิเคชัน

4.1.1 ความสามารถของระบบ

ตารางที่ 4.1 ขอบเขตการทำงานและความสามารถของระบบ

ลำดับที่	รายการใช้งานระบบ	กลุ่มผู้ใช้งานระบบ		
		ผู้ใช้งาน	ลูกค้า	ผู้ดูแลระบบ
1	สามารถสมัครสมาชิกได้	/		
2	สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้	/		/
3	สามารถจัดการข้อมูลลูกค้าได้	/		/
4	สามารถจัดการข้อมูลการสั่งซื้อได้	/		/
5	สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้	/		/
6	สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้งานได้	/		/
7	สามารถเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อได้		/	

4.1.2 การทดสอบฟังก์ชัน

4.1.2.1 ทดสอบการสมัครสมาชิก

จากการทดสอบการสมัครสมาชิกจะพบว่าหากกรอกข้อมูลครบจะสามารถสมัครสมาชิกได้สำเร็จ แต่ถ้าหากกรอกข้อมูลไม่ครบจะไม่สามารถสมัครสมาชิกได้สำเร็จ

ตารางที่ 4.2 ตารางการทดสอบการสมัครสมาชิกผู้ใช้งาน

ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ชื่อผู้ใช้	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ไม่ใส่ข้อมูล
อีเมล	ใส่ข้อมูล (ถูกต้อง)	ใส่ข้อมูล (ไม่ถูกต้อง)	ไม่ใส่ข้อมูล	ไม่ใส่ข้อมูล
เบอร์โทร	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล
รหัสผ่าน	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ไม่ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล
รูปภาพ	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ไม่ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	สมัครสมาชิกสำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ได้	สมัครสมาชิกสำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ	สมัครสมาชิกไม่สำเร็จ
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.2 ทดสอบการเข้าสู่ระบบ

จากการทดสอบการเข้าสู่ระบบ จะพบว่าถ้าหากกรอกข้อมูลไม่ครบทุกช่อง username และ Password จะไม่สามารถเข้าใช้งานได้ และหากกรอกข้อมูลครบแต่ข้อมูลที่กรอกเข้ามาไม่มีในฐานข้อมูล ก็จะไม่สามารถเข้าใช้งานได้ จะเข้าใช้งานระบบได้ก็ต่อเมื่อกรอกข้อมูลครบและข้อมูลที่กรอกเข้ามาถูกต้องตรงกับที่มีในฐานข้อมูล ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ตารางการทดสอบการเข้าสู่ระบบ

ทดสอบ	ข้อมูลที่นำเข้า	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการทดสอบ
TC01	กรอก username และ password ได้ถูกต้อง	เข้าสู่ระบบได้	เข้าสู่ระบบได้	ผ่าน
TC02	กรอก username แต่ไม่กรอก password	เข้าสู่ระบบไม่ได้	เข้าสู่ระบบไม่ได้	ผ่าน

ตารางที่ 4.3 ตารางการทดสอบการเข้าสู่ระบบ (ต่อ)

ทดสอบ	ข้อมูลที่นำเข้าไป	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการทดสอบ
TC03	กรอก password แต่ไม่กรอก username	เข้าสู่ระบบไม่ได้	เข้าสู่ระบบไม่ได้	ผ่าน
TC04	ไม่กรอกทั้ง username และ password	เข้าสู่ระบบไม่ได้	เข้าสู่ระบบไม่ได้	ผ่าน
TC05	กรอก username หรือ password ผิด	เข้าสู่ระบบไม่ได้	เข้าสู่ระบบไม่ได้	ผ่าน

4.1.2.3 ทดสอบการสกัดข้อความการสั่งซื้อ

จากการทดสอบการสกัดข้อความการสั่งซื้อ พบว่าหากกรอกข้อมูล User ID และ Access Token ครบถ้วนและถูกต้องจะสามารถสกัดข้อความการสั่งซื้อได้ แต่ถ้าหากกรอกข้อมูลไม่ครบ เช่น User ID หรือ Access Token จะไม่สามารถสกัดข้อความการสั่งซื้อได้ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ตารางทดสอบการสกัดข้อความสั่งซื้อ

ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
Access Token	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)	ไม่มีข้อมูล	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)
User_ID	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)	ไม่มีข้อมูล	ใส่ข้อมูล(ถูกต้อง)
Pattern	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล
Time Delay	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	สกัดข้อความได้	สกัดข้อความไม่ได้	สกัดข้อความไม่ได้	สกัดข้อความไม่ได้
ผลลัพธ์ที่ได้	สกัดข้อความได้	สกัดข้อความไม่ได้	สกัดข้อความไม่ได้	สกัดข้อความไม่ได้
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.4 ทดสอบการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

ตารางที่ 4.5 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

ทดสอบการเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ(โปรแกรมสก์ตมา)				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ชื่อลูกค้า	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
ชื่อสินค้า	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
จำนวนที่ซื้อ	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ราคาทั้งหมด	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
ข้อมูลรูปภาพ	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
สถานะ	รอ confirm	Confirm แล้ว	สำเร็จ	รอ confirm
ผลลัพธ์หวัง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการลบข้อมูลการสั่งซื้อ				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
1 Order	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ
>= 1 Ord	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ
All Orders	สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่หวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ตัวพิมพ์เล็ก	กรอกข้อมูล	-	-	-
ตัวพิมพ์ใหญ่	-	กรอกข้อมูล	-	-
ค้นหาบางคำ	-	-	กรอกข้อมูล	-
ค้นหาบางส่วน	-	-	-	กรอกข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ตารางที่ 4.5 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ (ต่อ)

ทดสอบการเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ(โปรแกรมสกดมา)				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.5 ทดสอบการจัดการข้อมูลสินค้า

ตารางที่ 4.6 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลสินค้า

ทดสอบการเพิ่มข้อมูลสินค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
รหัสสินค้า	มีข้อมูล (ถูกต้อง)	มีข้อมูล (ไม่ถูกต้อง)	มีข้อมูล	มีข้อมูล
ชื่อสินค้า	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	มีข้อมูล
ราคา	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล
จำนวน	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
รายละเอียด	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	มีข้อมูล
รูปสินค้า	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	เพิ่มสินค้าสำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ได้	เพิ่มสินค้าสำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มสินค้าไม่สำเร็จ
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
รหัสสินค้า	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
ชื่อสินค้า	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล
ราคาสินค้า	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล

ตารางที่ 4.6 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลสินค้า (ต่อ)

ทดสอบการแก้ไขข้อมูลสินค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
จำนวน	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
รายละเอียด	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ได้	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการลบข้อมูลสินค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
1 Order	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ
>= 1 Ord	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ
All Orders	สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการค้นหาข้อมูลสินค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ตัวพิมพ์เล็ก	กรอกข้อมูล	-	-	-
ตัวพิมพ์ใหญ่	-	กรอกข้อมูล	-	-
ค้นหาบางคำ	-	-	กรอกข้อมูล	-
ค้นหาบางส่วน	-	-	-	กรอกข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.6 การทดสอบการจัดการข้อมูลลูกค้า

ตารางที่ 4.7 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลลูกค้า

ทดสอบการเพิ่มข้อมูลลูกค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
รหัสลูกค้า	มีข้อมูล	มีข้อมูล (ไม่ถูก)	มีข้อมูล	มีข้อมูล
ชื่อลูกค้า	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	มีข้อมูล
ชื่อเพชบุคคลลูกค้า	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล
เบอร์โทร	มีข้อมูล	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
ที่อยู่	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
รูปภาพ	มีข้อมูล	มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	เพิ่มลูกค้าสำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ได้	เพิ่มลูกค้าสำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ	เพิ่มลูกค้าไม่สำเร็จ
ผลทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการแก้ไขข้อมูลลูกค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
รหัสลูกค้า	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
ชื่อลูกค้า	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล
ชื่อเพชบุคคลลูกค้า	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
เบอร์โทร	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
ที่อยู่	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล
รูปภาพ	แก้ไขข้อมูล	แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล	ไม่แก้ไขข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ได้	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ	อัปเดตสำเร็จ
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ตารางที่ 4.7 ตารางการทดสอบการจัดการข้อมูลลูกค้า (ต่อ)

ทดสอบการลบข้อมูลลูกค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
1 Order	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ
≥ 1 Orders	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ	สำเร็จ
All Orders	สำเร็จ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ
ผลลัพธ์ที่ คาดหวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการค้นหาข้อมูลลูกค้า				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ตัวพิมพ์เล็ก	กรอกข้อมูล	-	-	-
ตัวพิมพ์ใหญ่	-	กรอกข้อมูล	-	-
กรอกคำค้นหา ทั้งหมด	-	-	กรอกข้อมูล	-
ค้นหาบางส่วน	-	-	-	กรอกข้อมูล
ผลลัพธ์ที่หวัง	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลลัพธ์ที่ได้	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.7 การทดสอบการแสดงผลรายงานสถิติยอดนิยม

- รายสัปดาห์
- รายเดือน

ตารางที่ 4.8 ตารางการทดสอบการแสดงสถิติการสั่งซื้อสินค้า

ทดสอบการแสดงสถิติการสั่งซื้อสินค้า(รายวัน)				
สัปดาห์	รหัสลูกค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	ราคาทั้งหมด
จันทร์	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
อังคาร	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
พุธ	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
พฤหัสบดี	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ศุกร์	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
เสาร์	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
อาทิตย์	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่หวัง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการแสดงสถิติการสั่งซื้อสินค้า(รายเดือน)				
เดือน	รหัสลูกค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	ราคาทั้งหมด
ม.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ก.พ	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ม.ค	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
เม.ย	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
พ.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
มิ.ย	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ก.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง

ตารางที่ 4.8 ตารางการทดสอบการแสดงสถิติการสั่งซื้อสินค้า (ต่อ)

ทดสอบการแสดงสถิติการสั่งซื้อสินค้า(รายเดือน)				
เดือน	รหัสลูกค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	ราคาทั้งหมด
ส.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ก.ย	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ต.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
พ.ย	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
ธ.ค	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ผลลัพ์ที่หวัง				
ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลลัพ์ที่ได้				
ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลการทดสอบ				
ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.1.2.8 การทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ

-ประวัติลูกค้า

-ประวัติสินค้า

ตารางที่ 4.9 ตารางการทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ

ทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ(ลูกค้า)				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ชื่อลูกค้า	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ชื่อสินค้า	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
วันที่	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
จำนวน	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง

ตารางที่ 4.9 ตารางการทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ (ต่อ)

ทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ(ลูกค้า)				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ราคา	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่หวัง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ทดสอบการแสดงประวัติการสั่งซื้อ (สินค้า)				
ข้อมูล	TC-01	TC-02	TC-03	TC-04
ชื่อสินค้า	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ชื่อลูกค้า	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
วันที่	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
จำนวน	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง
ราคา	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่หวัง	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อมูลถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง	ข้อมูลไม่ถูกต้อง
ผลการทดสอบ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

4.2 การประเมินและวิเคราะห์ผลการประเมิน

การทำแบบประเมินความพึงพอใจของระบบแอปพลิเคชันการจัดการขายสินค้าผ่านการแพร่ภาพสดด้วยเฟซบุ๊ก ได้ทำการประเมินกับกลุ่มผู้ใช้งานอยู่ 2 ส่วนคือในส่วนคือพ่อค้าแม่ค้าและกลุ่มลูกค้า โดยเกณฑ์ระดับความพึงพอใจมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจดีที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจดีมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพอใจดี

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.51 หมายถึง ระดับควรปรับปรุง

ตารางที่ 4.10 ตารางผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชัน

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา		
1.1 ความรวดเร็วในการเข้าถึงแอปพลิเคชัน	4.2	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมข้อมูลในแอปพลิเคชัน	4.1	ดีมาก
1.3 ความถูกต้องครบถ้วนข้อมูล	3.9	ดีมาก
1.4 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาชัดเจน	4.5	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18	ดีมาก
2.ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ(Design)		
2.1 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของแอปพลิเคชัน	4.1	ดีมาก
2.2การจัดรูปแบบในแอปพลิเคชันง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	4.3	ดีมาก
2.3 สีสีนในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.0	ดีมาก
2.4 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและมีความสวยงาม	4.2	ดีมาก
2.5 เมนูต่างๆในแอปพลิเคชันใช้งานง่าย	4.3	ดีมาก
2.6 ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	4.0	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.15	ดีมาก

ตารางที่ 4.10 ตารางผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชัน (ต่อ)

3. ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม		
3.1 โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับใด	4.1	ดีมาก
3.2 โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการออกแบบแอปพลิเคชันในระดับใด	4.0	ดีมาก
3.3 โดยภาพรวมท่านมีระดับความพึงพอใจในแอปพลิเคชันอยู่ในระดับใด	4.2	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10	ดีมาก