

Computer Science Department
Faculty of Informatics, Mahasarakham University

โปสเตอร์โครงงาน



แอปพลิเคชันการจัดการขายสินค้าผ่านการแพร่ภาพสดด้วยเฟซบุ๊ก

Sales Management application through live broadcasting With Facebook

บทคัดย่อ

การซื้อขายสินค้าออนไลน์ หรือ การแพร่ภาพสดในการขายสินค้าออนไลน์ เป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมในการขายสินค้า เนื่องจากรูปแบบของการขายสินค้าในรูปแบบนี้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย โดยในปัจจุบันพบว่า 69% รูปแบบการขายสินค้าแบบการแพร่ภาพสดจะทำบนแพลตฟอร์มในสังคมออนไลน์เป็นหลัก มีแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ทำให้สะดวกต่อการซื้อขายมากขึ้น

วัตถุประสงค์

พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ในการสกัดข้อความ(Comments)จากการแพร่ภาพสดการขาย สินค้าของร้านค้าเพื่อพัฒนาระบบจัดการการสั่งซื้อสินค้าและคลังสินค้าของร้านค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ระบบสามารถจัดการการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ระบบสามารถจัดการคลังสินค้าได้
3. ระบบสามารถแจ้งเตือนผลการสั่งซื้อสินค้า

ข้อเสนอแนะ

- สามารถพัฒนาเป็นระบบอุปกรณ์เคลื่อนที่โดยใช้งานได้แบบออฟไลน์
- สามารถปรับอัลกอริทึมเพื่อให้ระบบจัดการข้อมูลได้ง่ายมากยิ่งขึ้น
- ผู้ดูแลระบบควรมีบทบาทในการจัดการข้อมูลร้านค้าได้มากกว่านี้

ผู้พัฒนา

สงกรานต์ เทียบสม
ลลิตา ศรีวะระมย์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์พัฒนพงษ์ ชมพิวีเศษ

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

