

บทคัดย่อ

ระบบการจัดการการบริการวิชาการ : โปรแกรมสกัดข้อมูลลูกค้าด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์วิทัศน์

ผู้จัดทำ 60011212065 นิภาพรณ พันธ์หล้า

60011212090 ภาณุพงศ์ วรรณทอง

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์พงษ์ ชมภูวิเศษ

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)

คณะ วิทยาการสารสนเทศ

มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่พิมพ์ 2563

ปัจจุบันร้านค้าที่มีการให้บริการเปิดใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งแต่ละร้านค้ามีการแข่งขันด้วยวิธีการดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการหลากหลายรูปแบบเช่น จัดโปรโมชั่น เป็นต้น และในปีที่ผ่านมา รูปแบบในการดึงดูดลูกค้าแปลกใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในชุมชนแต่ละชุมชน ร้านค้าที่ให้บริการมีมากมายและ ทำให้ลูกค้ามีสิทธิที่จะเลือกร้านค้าที่ตนคิดว่าจะให้บริการที่ดี แต่ลูกค้าก็ยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะใช้บริการร้านไหน เนื่องจากมีร้านค้าที่เปิดใหม่ ลูกค้าที่มาใช้บริการอาจจะกลับมาใช้บริการหรือเปลี่ยนไปใช้ บริการร้านอื่น ทำให้เป็นปัญหาที่ผู้ประกอบการไม่รู้ว่าควรจะทำอย่างไร และเพื่ออำนวยความสะดวกในการที่ผู้ประกอบการคิดหาวิธีในการเรียกลูกค้าให้กลับมาใช้บริการ ดังนั้นโครงการปริญญาโทฉบับนี้จึงนำเสนอโปรแกรมช่วยวิเคราะห์สำหรับร้านค้าด้วยวิธีการทางด้านการประมวลผลภาพ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการจัดโปรโมชั่น และสต็อกของที่ลูกค้านิยมในช่วงเวลานั้น ๆ

คำสำคัญ: การประมวลผลภาพ (Images Processing)