

Computer Science Department
Faculty of Informatics, Maharakham University

โปรเตอร์โครงงาน

CUSTOMER'S INFORMATION EXTRACTION USING COMPUTER VISION TECHNIQUES



โปรแกรมสกัดข้อมูลลูกค้าด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์วิทัศน์



ผู้พัฒนา : ภัณฑวรรณ พันธุ์หล้า, ภาณุพงศ์ วรรณทอง อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.พัฒนพงษ์ ชมภูวิเศษ
คณะ วิทยาการสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

บทคัดย่อ : ปัจจุบันร้านค้าที่มีการให้บริการเปิดใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งแต่ละร้านค้ามีการแข่งขันด้วยวิธีการดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการหลากหลายรูปแบบเช่น จัดโปรโมชั่น เป็นต้น และในปีที่ผ่านมา รูปแบบในการดึงดูดลูกค้าแปลกใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในชุมชนแต่ละชุมชน ร้านค้าที่ให้บริการมีมากมายและ ทำให้ลูกค้ามีสิทธิ์ที่จะเลือกร้านค้าที่ตนคิดว่าจะให้บริการที่ดี แต่ลูกค้าก็ยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะใช้บริการร้านไหน เนื่องจากมีร้านค้าที่เปิดใหม่ลูกค้าที่มาใช้บริการอาจจะกลับมาใช้บริการหรือเปลี่ยนไปใช้ บริการร้านอื่น ทำให้เป็นปัญหาที่ผู้ประกอบการไม่รู้ว่าควรจะทำอย่างไรให้ลูกค้า ที่เคยใช้บริการกลับมาใช้บริการของร้านค้าตนเองอีกครั้ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาโปรแกรมช่วยวิเคราะห์สำหรับร้านค้าด้วยวิธีการทางด้านการประมวลผลภาพที่มีการทำงาน คือ ส่วนทำงานบนโปรแกรมเพื่อให้ผู้ประกอบการสะดวกในการใช้งานและเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้ง่ายขึ้น

กรอบการดำเนินงาน :



ผู้พัฒนาโปรแกรมจะออกแบบและพัฒนาโปรแกรม โดยการออกแบบจะรวมถึงการออกแบบหน้าอินเตอร์เฟสบนแอปพลิเคชัน และฐานข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่วนของโปรแกรมจะทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล และประมวลผลข้อมูลแสดงผลข้อมูลออกมาเป็นกราฟ

ข้อสรุป : หลังจากที่ได้พัฒนาและทดลองการใช้งานฟังก์ชันต่าง ๆ ทั้งหมดแล้ว แอปพลิเคชันสามารถแสดงจำนวนสินค้าและผู้มาใช้บริการแสดงเป็นกราฟได้ ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของร้านใช้ข้อมูลในการวางแผนทางธุรกิจได้ และโปรแกรมสามารถเก็บข้อมูลลูกค้าและแสดงประวัติการสั่งซื้อได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานบริการลูกค้าได้มากขึ้น

รูปแบบแอปพลิเคชัน :

